ANEXO IV

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

PROCULTURA

FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA

Pelotas - RS

PROCULTURA

FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA

Pelotas - RS

O Manual de Identidade Visual do Procultura Pelotas pretende estabelecer um conjunto de normas, para que a aplicação e uso dos elementos sejam estabelecidos de maneira uniforme e coerente.

Resultado de um intenso trabalho de pesquisa e desenvolvimento, o presente documento tem como finalidade informar e servir de base para a constituição e consolidação da marca do PROCULTURA Pelotas. O uso coerente e sistemático das normas contidas neste manual ajudarão a reforçar a imagem do programa.

Todas as peças promocionais dos produtos culturais contemplados, deverão seguir as orientaçãoes contidas neste manual, bem como deverão ser previamente aprovadas pelo PROCULTURA Pelotas pelo e-mail: artes.proculturapelotas@gmail.com

VERSÃO EM CORES

A versão em cores é a principal opção de aplicação. Foi elaborada para ser utilizada sempre que houver condições de impressão com qualidade.

VERSÃO EM TONS DE CINZA

Recomenda-se a aplicação do logo em escala de cinza somente nas situações em que a aplicação em cores seja inviável, por limitação de custos ou de processos de reprodução.

VERSÃO MONOCROMÁTICA

Recomenda-se a aplicação do logo em versão monocromática somente nas situações em que a aplicação em cores seja inviável, por limitação de custos ou de processos de reprodução.

REDUÇÃO MÁXIMA

O logo permite redução para aplicação em peças menores, mas é preciso respeitar o limite máximo

Redução recomendada:

impressão: 35mm
digital: 240 px

impressão: 30mm
digital: 180 px

Redução máxima:

impressão: 25mm
digital: 165 px

impressão: 20mm
digital: 125 px

ÁREA DE PROTEÇÃO

Para uma boa leitura, deve ser respeitada uma área livre entre o logo e qualquer outro elemento do layout, seja texto ou imagem. Essa área mínima para a proteção do logo equivale à altura da letra A do logo. A mesma distância deve ser respeitada nas laterais.

USO INCORRETO

O logo não pode ser modificado em nenhuma hipótese. Proporções, espaçamentos, formas e cores devem seguir as recomendações deste manual.

Não rotacionar

Não distorcer

Original

Não alterar a opacidade

Não desalinhar elementos

REGRAS DE ASSINATURA

A marca do PROCULTURA Pelotas deverá vir acompanhada do Brasão da cidade de Pelotas e aplicados de preferência no canto inferior direito da peça gráfica e sempre precedidos pela palavra "Financiamento".

Caso existam apoiadores, suas marcas deverão estar dispostas à esquerda da marca PROCULTURA Pelotas e precedidas pela palavra "APOIO".

Exemplo:

APLICAÇÃO PEÇAS GRÁFICAS

Livros, folders, cartilhas, livretos ou programas:
Aplicar na parte inferior e preferencialmente à direita na contracapa.

Revistas, periódicos e editoriais:
Aplicar junto ao expediente.

Outdoor, cartaz, placas ou painéis:
Aplicar na parte inferior e preferencialmente à direita.

Comerciantes de TV , filmes, ou programas de TV:
Aplicar no final de produção (créditos).

Espetáculos artísticos em geral:
Citação na locução do evento.

CDs e DVDs, anúncios de jornal:
Seguir as orientações constantes neste manual.

Peças em Redes Sociais:
Aplicar na parte inferior e preferencialmente à direita, em tamanho legível.

Exemplos:

EXEMPLOS

MODELO
CARTAZ
APOIO:
APOIO
APOIO
FINANCIAMENTO:
PROCULTURA

MODELO CD
FINANCIAMENTO:
PROCULTURA

MODELO
ARTE REDES
SOCIAIS
APOIO:
APOIO
APOIO
FINANCIAMENTO:
PROCULTURA