

An aerial photograph of the city of Pelotas, Brazil, taken during sunset. The sun is low on the horizon to the right, casting a warm, golden glow over the city and the surrounding landscape. The city is densely packed with buildings, and a large body of water is visible in the distance. The sky is filled with scattered clouds, some of which are illuminated by the setting sun. The overall scene is peaceful and scenic.

PREFEITURA DE PELOTAS

BRAND BOOK | Manual de Identidade Visual

Houve um tempo em que nada parecia ir pra frente. Era comum as pessoas dizerem: Em Pelotas nada anda!

Esse tempo passou!

Hoje o sentimento do pelotense é outro. Os sinais de recuperação e mudança estão aí! A roda da engrenagem finalmente correu, feito bicicleta em ciclovia, feito ônibus em linha. Tá bem! A gente sabe que a cidade ainda tem muitos problemas, mas a gente também sabe que muito se fez. O resultado é visto, reconhecido. Isso tem marca. Ela é jovem e laranja. Como o céu de um amanhecer na Lagoa... quente, vibrante e cheio de energia.

Herança de um grande tempo para nós! De bases sólidas e muito trabalho! E um grande legado que ficou para o novo governo e o cidadão andarem juntos no seguimento dessa história. A prefeitura está na direção certa e ser um veículo que segue em frente é uma coisa tão nossa que já está no nosso DNA.

E, com esse novo tempo que vem pela frente, é oportuno convidar as pessoas para todos tomarmos uma parte nessa construção, de arcar juntamente pelas constantes melhorias que vimos e sentimos por aí. Para compartilharmos juntos a cidade. Compartilhar é convidar, é trocar, é responsabilidade mútua. Ou é mais que isso, porque hoje está na boca de todo mundo na rede social ou pode estar num abraço ou em uma simples roda de chimarrão. E é aí que a construção coletiva e permanente, que tanto nos anseia, acontece. quando as pessoas se encontram pra caminhar lado a lado, com o mesmo objetivo.



VERSÃO PREFERENCIAL

Principal forma de apresentação da marca Prefeitura de Pelotas - Vamos compartilhar a cidade, e é recomendada sempre em primeira instância.

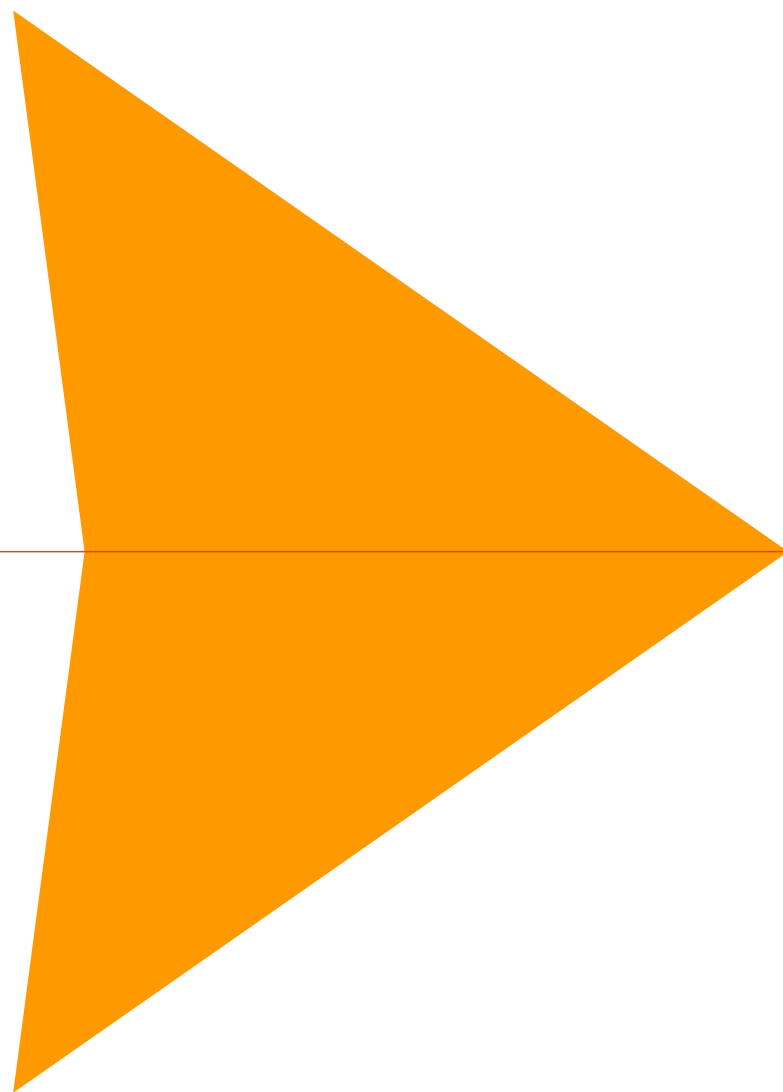


SLOGAN

vamos compartilhar a cidade

cidadão

governo



VERSÃO PREFERENCIAL E COR DE APOIO

A cor é parte fundamental para a consolidação e reconhecimento de uma marca. A escala de cores é definida para aplicação em materiais institucionais padrão, além de variações para a versão monocromática da assinatura visual.



C12 M90 Y100 K5

R209 G70 B0

PANTONE 173C



C0 M84 Y100 K0

R255 G85 B0

PANTONE 172C



C0 M49 Y100 K0

R255 G153 B0

PANTONE 1375C

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

As versões monocromáticas, em preto e branco, devem ser usadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.

Positiva



C0 M0 Y0 K0
R225 G225 B225
PANTONE P 1-1 C

Negativa



C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
PANTONE Black C

Escala de cinza



C0 M0 Y0 K90
R75 G75 B77
PANTONE P 179-14 C

Nexa Bold

A B C D E F
G H I J K L M
N O P Q R S
T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nexa Light

A B C D E F
G H I J K L M
N O P Q R S
T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Light

A B C D E F
G H I J K L M
N O P Q R S
T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Regular

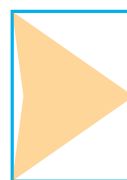
A B C D E F
G H I J K L M
N O P Q R S
T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Black

A B C D E F
G H I J K L M
N O P Q R S
T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MALHA CONSTRUTIVA

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama abaixo, no qual a retícula de módulos retangulares orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



1 Módulo

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA E LIMITE DE REDUÇÃO

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à metade da altura da letra L de “Pelotas”. Esse valor é igual a “X”, distância que determina a não interferência da marca.

Ao ser reduzida, a assinatura visual deve manter a relação de proporção entre seus elementos. A dimensão mínima foi estabelecida de forma que a legibilidade e compreensão da assinatura sejam preservadas.

Área de não interferência



Limite de redução



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Onde a legibilidade for prejudicada, devem ser aplicadas as opções das versões monocromáticas, de acordo com a viabilidade.

Fundos claros



Fundos escuros



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COM IMAGENS

Sobre fundos poluídos aplicar a marca em policromia, impreterivelmente disposto em locais onde a compreensão de seus elementos não seja comprometida. Quando necessário, aplicá-la sobre retângulo branco, nas proporções da área de não interferência.



NORMATIVAS PARA AS ASSINATURAS

As assinaturas conjuntas devem ser aplicadas de acordo com este manual, respeitando o limite de redução das demais nomenclaturas ou marcas.

Conjunta a órgãos/programas estaduais e federais, a marca deve estar disposta à esquerda na sequência **municipal, estadual e federal**.



Conjunta às secretarias municipais, a marca deve estar disposta à direita e alinhada pela base, na sequência **secretaria e marca de governo**.



ASSINATURAS DAS SECRETARIAS

GABINETE DA
PREFEITA



GABINETE DO
VICE-PREFEITO



SECRETARIA DE
GESTÃO ADMINISTRATIVA E
FINANCEIRA



ASSINATURAS DAS SECRETARIAS

SECRETARIA DE
SEGURANÇA PÚBLICA



SECRETARIA DA
SAÚDE



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO



ASSINATURAS DAS SECRETARIAS

SECRETARIA DE
OBRAS E PAVIMENTAÇÃO



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO RURAL



SECRETARIA DE
ASSISTÊNCIA SOCIAL



ASSINATURAS DAS SECRETARIAS

SECRETARIA DE
TRANSPORTE E TRÂNSITO



SECRETARIA DE
HABITAÇÃO E
REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA



SECRETARIA DE
EDUCAÇÃO E DESPORTO



ASSINATURAS DAS SECRETARIAS

SECRETARIA DE
PLANEJAMENTO E GESTÃO



SECRETARIA DE
GESTÃO DA CIDADE E
MOBILIDADE URBANA



SECRETARIA DE
RECEITA



ASSINATURAS DAS SECRETARIAS

SECRETARIA DE
QUALIDADE AMBIENTAL

prefeitura de
Pelotas
vamos compartilhar a cidade

SECRETARIA DE
SERVIÇOS URBANOS E
INFRAESTRUTURA

prefeitura de
Pelotas
vamos compartilhar a cidade

SECRETARIA DE
CULTURA

prefeitura de
Pelotas
vamos compartilhar a cidade

ASSINATURAS DAS SECRETARIAS

SECRETARIA DE
GOVERNO



ASSESSORIA ESPECIAL DE
COMUNICAÇÃO



PROCURADORIA GERAL
DO MUNICÍPIO

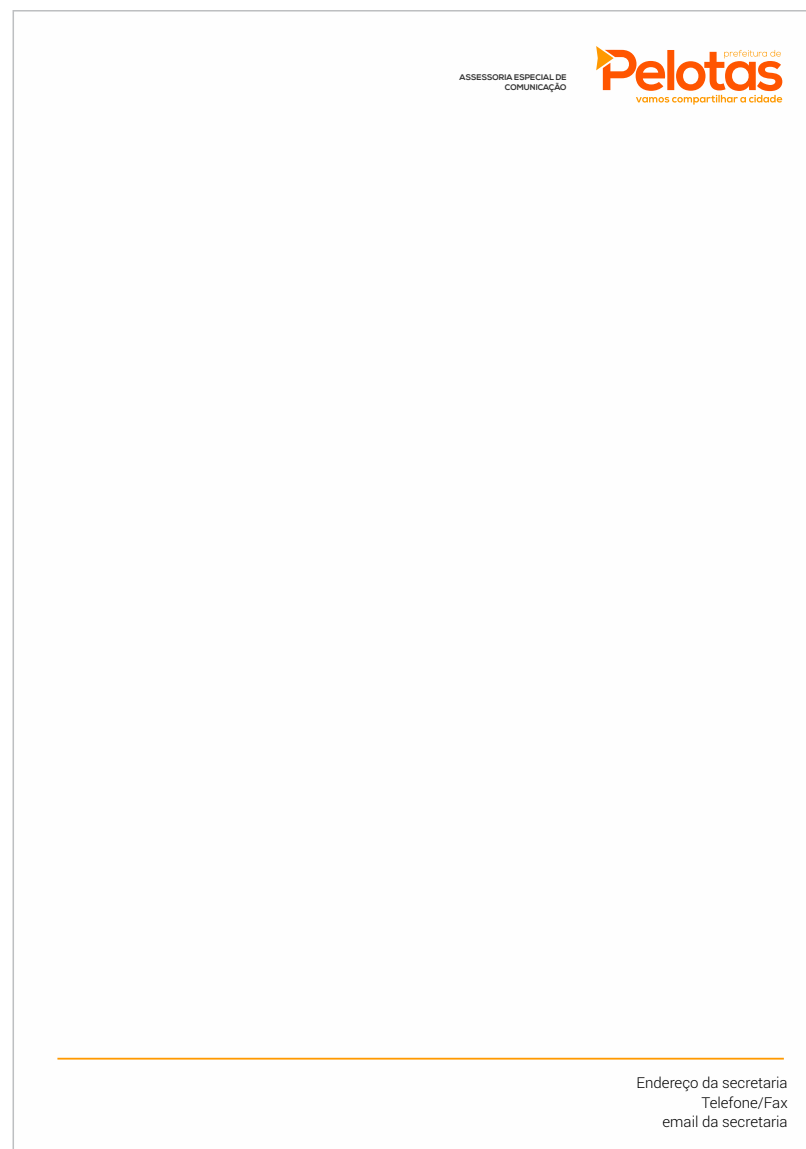


COORDENADORIA DE
TRANSPARÊNCIA





9x5 cm



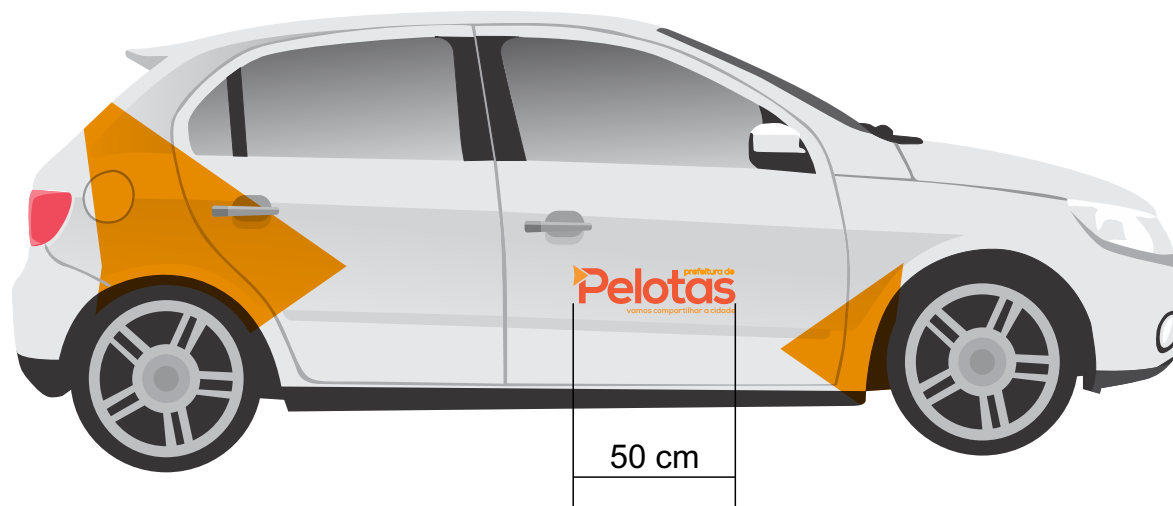
Padrão A4 (21x29,7 cm)



45x31 cm



6x9 cm



Identificação da secretaria
de acordo com o modelo do carro





PREFEITURA

REFORMA E AMPLIAÇÃO

EMEI Ruth Blank

vamos
compartilhar
a cidade

Recursos totais: R\$ 540.675,10
Comunidade: Centro
Empresa executora: Villa Bela Engenharia Ltda.
Secretaria responsável: Secretaria de Educação e Desporto
Contato: 3309-6000

 prefeitura de
Pelotas
vamos compartilhar a cidade



vamos
compartilhar
a cidade

PREFEITURA

FUTURAS INSTALAÇÕES

Unidade de Pronto Atendimento

UPA ZONA NORTE

Recursos totais: R\$ 540.675,10
Comunidade: Centro
Empresa executora: Villa Bela Engenharia Ltda.
Secretaria responsável: Educação e Desporto
Contato: 3309-6000

 prefeitura de
Pelotas
vamos compartilhar a cidade





A Assessoria Especial de Comunicação (Ascom) responde pela criação e supervisão de qualquer material oficial veiculado pela Prefeitura de Pelotas. É ela quem determina a melhor maneira de aplicar a marca do governo municipal. Portanto, qualquer cartaz, convite, banner, placa, folheto informativo, físico ou virtual, deve ser produzido ou, caso o material esteja "pronto", aprovado pela Ascom antes da sua veiculação.

A solicitação de criação ou aprovação do material à equipe da Ascom deve ser feita pelo e-mail ascompelotas.design@gmail.com

ASCOM

Assessoria Especial de Comunicação
Prefeitura de Pelotas

Criação da Marca Mateus da Rosa Gomes

Finalização Manuela Azevedo Coitinho

Estagiários Renata Abreu Serpa e Thaís Reichow

Foto de capa Felipe Freitas

Pelotas, março de 2017



CMD

**CONSELHO MUNICIPAL DE DESPORTO
PELOTAS - RS**