

## PLANO DE TRABALHO

### 1 – IDENTIFICAÇÃO DA EMENDA PARLAMENTAR

1.1 – Origem do recurso: Emendas Parlamentares – Câmara dos Vereadores
1.2 – Vereador: Jurandir Silva
1.3 – Número: 367/2024 - Jurandir Silva
1.4 – Ano: 2025
1.5 – Valor: R\$ 20.000,00
1.6 – Objeto: Organização e execução de um festival cultural

### 2 – IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL PROPONENTE

Razão Social: Associação Cultural Radio Comunidade FM-Radiocom		CNPJ: 03.812.185/0001-27	
Endereço: Rua Felix da Cunha, 614/ 203		E-mail: adm.radiocomunidade@gmail.com	Site: radiocom.org.br
Cidade: Pelotas	UF:RS	CEP: 96010-000	DDD/Telefone: 53-981281415
Conta Corrente: 06.277379.0-6		Banco: 041	Agência: 0320
Nome do Representante Legal: José Luiz Rodrigues Moraes			
Identidade/Órgão Expedidor:1004132757/ SSP		CPF: 089.597.650-15	DDD/Telefone:53-9981870505
Endereço: Rua Miguel Meirelles, 349 Pelotas/RS		E-mail: joseluizmoraes@gmail.com	

### 3 – APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA PROPONENTE

3.1 – Ano de fundação: 12.06.2001
3.2 – Foco de atuação: Rádio comunitária
3.3 – Experiência da OSC que a torna apta a realizar as atividades ou projetos objeto deste Plano de Trabalho:  A RádioCom Pelotas é uma instituição sem finalidade lucrativa, constituída juridicamente como associação cultural, foi construída no ano de 2001, e desenvolve-se a partir das vivências e colaboração de cada um dos seus “co-arquitetos” - sindicalistas, trabalhadores e trabalhadoras, artistas - que se dedicam à causa da luta pelo direito de cada um e uma poder se expressar com liberdade. Nesse sentido, a informação veiculada pela RádioCom é pautada por interesses ligados a coletividade, tendo como foco a inclusão social. Durante 24 horas diárias de programação cultural, desenvolve ações contínuas de comunicação popular há mais de duas décadas, com ênfase em jornalismo comunitário, valorização da cultura local e ampliação do direito à comunicação. Por meio de seus programas diários — como o <i>Contraponto</i> , no ar desde 2001 —, mantém diálogo permanente

coletivos culturais, grupos populares e lideranças comunitárias. Além de sua programação diária, a rádio conta com site atualizado diariamente, por meio do qual, busca manter a comunidade informada sobre diferentes temas: educação, política, economia, saúde, trabalho, entre outros. Com esse propósito a rádio constitui um espaço alternativo que oferece aos movimentos a oportunidade de desenvolverem fóruns de discussões e assim enriquecerem e fortalecerem suas pautas, especialmente em assuntos culturais.

A partir da experiência acumulada no desenvolvimento de suas atividades nessas duas décadas, a RádioCom reuniu um conjunto de profissionais com habilidades e competências suficientes para verificar as necessidades ou preferências da população bem como, para conduzir a execução das atividades e metas propostas neste Plano de Trabalho.

3.4 – Atualmente a Rádio conta com um coletivo que responde juridicamente pela instituição enquanto Associação Cultural. Dois (2) operadores de áudio, uma (1) jornalista e dois (2) estagiários remunerados que atuam diariamente na produção e operação da programação e com colaboradores voluntários parceiros de diferentes áreas que cooperam sistematicamente e permanentemente para com a manutenção das atividades da rádio. Além desses, a rádio conta com profissional da área contábil, contratada para a elaboração de demonstrações contábeis e apuração de impostos.

#### 4 – DESCRIÇÃO DO OBJETO

##### 4.1 – Identificação do objeto

Por meio desta proposta a RádioCom busca colaborar com a cena cultural de Pelotas, organizando um festival de música, abrindo espaço para artistas locais, que muitas vezes não tem lugares e/ou divulgação para o seu trabalho.

##### 4.2 – Período de execução:

- a) Início: 01/10/2025
- b) Término: 31/12/2025

##### 4.3 – Justificativa:

A Rádio.com é uma instituição sem finalidade lucrativa que vem sendo mantida por meio de parcerias (doações) e apoios culturais que muito colaboram com às suas atividades cotidianas, entretanto, esses recursos não são suficientes para execução de outros projetos. Como Ponto de Cultura reconhecido pelo Ministério da Cidadania, gostaríamos de colaborar bem mais com a divulgação da cultura local, valorizando talentos que buscam o protagonismo cultural, a emancipação e o fortalecimento em redes de comunicação, contribuindo com a auto-estima das comunidades. Também com o desenvolvimento de uma cultura de solidariedade e respeito as diferenças.

##### 4.4 – Descrição da realidade que será objeto da parceria e demonstração do nexos entre a realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas:

A cultura local, produzida por grupos minoritários da população, tem pouco acesso às mídias tradicionais, necessitando de meios alternativos para divulgação do seu trabalho. A produção de espetáculos por esses grupos é bastante prejudicada pela falta de verbas, de incentivo e de apoio para a organização. Os movimentos sociais (negros, mulheres, LGBTQIA+, indígenas e outros) também poderão ser beneficiados, com espaço para suas manifestações em um festival organizado por uma rádio comunitária.

4.5 – Forma de execução das atividades ou dos projetos:  
 Seguindo esse plano de trabalho serão locados equipamentos de som e luz, feito pagamentos para técnicos que farão a sua instalação, pagamento de cachês para os e as artistas e produzido material para divulgação, que acontecerá nas redes sociais da Radiocom, em forma de spots, chamadas feitas pelos locutores e cards. Também faremos contato com organizações do movimento social como LGBTQIA+, negro(a)s e outros.

4.6 – Espaço físico onde será realizado o objeto da parceria:  
 O festival será executado ao ar livre, em local público, sem cobrança de ingressos, o que propiciará livre acesso da população, além de não gerar custos. Poderá também ser transmitido pelas redes sociais da Radiocom ao vivo ou através de gravação.

### 5 – METAS A SEREM ATINGIDAS

Metas a serem atingidas:	Definição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas	Meios de verificação:
Meta 1 – Divulgação do festival e seleção das e dos artistas.	Número de inscrições abertas e percentual preenchido.	Atingimento do número previsto de inscrições.
Meta 2 – Execução do festival	Quantidade de público participante.	Participação popular ao vivo no local e posteriormente através das visualizações nas redes sociais da rádio.

### 6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Descrição da atividade	Mês 01 Out. 2025	Mês 02 Nov. 2025	Mês 03 Dez. 2025
i. Definição do local. Produção de material para divulgação e elaboração do edital para inscrição das e dos participantes.	X		

2. Homologação das inscrições Realização do festival		X	
3. Organização da prestação de contas		X	
4. Prestação de contas			X

**7 - PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES**

**8.1 - RECEITAS**

Receitas	Valor
Repasse do município emenda 367/2024 - Vereador Jurandir Silva	R\$ 20.000,00
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ (20.000,00)</b>

**8.2 - DESPESAS**

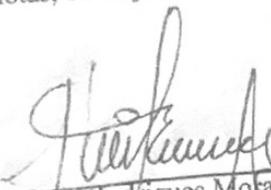
Natureza da despesa	Detalhamento	Valor
1. Aluguel de equipamentos	Equipamentos de som: mesa de som, 4 microfones, 2 amplificadores, 4 microfones, 1 bateria, 3 pedestais, 1 palco, iluminação (conforme a necessidade)	R\$ 6.000,00
2. Pagamentos	Pagamento de caches para músicos	R\$ 12.200,00
3. Transporte	Frete para os equipamentos	R\$ 300,00
4. Serviços de terceiros	Técnico de som, técnico de iluminação e eletricista	R\$ 1.500,00
<b>TOTAL:</b>		<b>R\$ 20.000,00</b>

**8.3 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

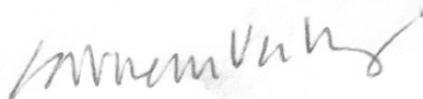
Especificação	Mês 1	Mês 2	Mês 3

1. Aluguel de equipamentos		R\$ 6.000,00	
2. Pagamento de cachês		R\$ 12.200,00	
3. Transporte		R\$ 300,00	
4. Serviços de terceiros		R\$ 1.500,00	
<b>TOTAL:</b>			<b>R\$ (20.000,00)</b>

Pelotas, 11 de junho de 2025

  
 José Luiz Rodrigues Motaes  
 CI 1004132757  
 CPF 089.597.650-15

De Mano



Arg. Carmem Vera Roig  
 Secretária - SECULT  
 Matrícula 7741