

PLANO DE TRABALHO

1 – IDENTIFICAÇÃO DA EMENDA PARLAMENTAR

1.1 – Origem do recurso: EMENDA PARLAMENTAR
1.2 – Vereador: CAUÊ FUHRO SOUTO MARTINS, Rafael Pereira Dutra, Fernanda Miranda, Jurandir Silva, Carlos Junior, Arthur Halal, Michel Promove, Rafael Amaral
1.3 – Número: 0448, 0445, 340, 102, 25, 0231, 380, 070
1.4 – Ano: 2026
1.5 – Valor: 90.098,67, 73.500,00, 20.000,00, 15.000,00, 15.000,00, 10.000,00, 5.455,00, 3.000,00
1.6 – Objeto: Promover a cultura carnavalesca no exercício de 2026, mediante a execução de ações e atividades culturais relacionadas ao Carnaval, com ênfase nas iniciativas a serem realizadas durante o período dos festejos carnavalescos, consideradas essenciais para a manutenção, valorização e difusão das tradições carnavalescas no município.

2 – IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL PROPONENTE

Razão Social: Liga dos Blocos e Cordões Carnavalescos		CNPJ: 59.322.774.0001/81	
Endereço: Rua MIGUEL BARROS 356		Email: ligablocosderuaecordoes pel @gmail.com	Site:
Cidade: Pelotas	UF: RS	CEP: 96.070-222	DDD/Telefone 53 991500077
Conta Corrente:6722713-5		Banco: CORA SOCIEDADE DE CRÉDITO DIRETO S.A. / 403	Agência: 0001
Nome do Representante Legal: JULIANA GOULART NOGUEIRA			
Identidade/Órgão Expedidor: [REDACTED]		CPF: [REDACTED]	DDD/Telefone: [REDACTED]
Endereço: [REDACTED]		E-mail: [REDACTED]	

3.1 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA PROPONENTE

3.2 – Foco de atuação: A Liga dos Blocos e Cordões Carnavalescos é uma entidade representativa que atua na defesa e organização do Carnaval de Pelotas, tendo como foco representar os 61 blocos filiados à instituição, bem como as demais entidades carnavalescas do município. Sua atuação compreende a promoção do Carnaval de rua, o incentivo às manifestações culturais populares, a valorização e difusão da cultura carnavalesca, além do apoio ao desenvolvimento turístico, social e econômico, com destaque para o fortalecimento da economia criativa vinculada ao setor cultural.

3.3 – Experiência da OSC que a torna apta a realizar as atividades ou projetos objeto deste Plano de Trabalho: A Liga dos Blocos e Cordões Carnavalescos de Pelotas, fundada em 2023, é uma entidade representativa dedicada à valorização da cultura popular por meio do Carnaval, uma das mais significativas expressões da identidade cultural brasileira. Desde sua criação, a Liga atua na organização, articulação e fortalecimento dos blocos, cordões e demais entidades carnavalescas, consolidando-se como referência na promoção dos festejos carnavalescos no município.

Sua atuação destaca-se pela capacidade de mobilizar a comunidade, estruturar eventos de grande porte e articular-se com órgãos públicos e instituições culturais. Por meio de reuniões permanentes, diálogo setorial e planejamento colaborativo, a Liga assegura condições adequadas de infraestrutura, segurança e logística para a realização das atividades carnavalescas. A experiência acumulada desde 2023 demonstra a plena aptidão técnica da entidade para execução de projetos culturais:

2023: Realização dos primeiros desfiles sob coordenação da Liga, estruturando sua governança interna e articulando a participação dos blocos e cordões.

2024: Ampliação das ações, com a realização de 24 desfiles, fortalecendo a participação dos blocos e consolidando o Carnaval de rua como manifestação cultural crescente na cidade.

2025: Realização de 40 desfiles, reunindo aproximadamente 65 mil pessoas, entre moradores e visitantes, marcando o maior crescimento da participação popular desde a criação da Liga.

Além dos desfiles, a entidade desenvolveu ações complementares que reforçam sua experiência e compromisso com o desenvolvimento cultural:

Rodas de Samba em parceria com o Cordão Carnavalesco Ponto Chic – Amigos da Mesa 7, valorizando a tradição do samba local;

1ª Feira de Carnaval de Pelotas, reunindo mais de 10 atrações, incluindo artistas locais e nacionais, mesas de debate e expositores vinculados à economia criativa; Carnaval Solidário, no início do inverno, com arrecadação de roupas e alimentos destinados à Casa Luciete, instituição que atende mulheres vítimas de violência;

Implementação contínua da Campanha “Não é Não” desde 2023, integrada a todas as ações da Liga, reforçando compromissos com segurança, prevenção ao assédio e proteção das mulheres.

A Liga também possui experiência em articulação institucional e captação de parcerias, garantindo melhoria contínua na organização dos festejos e na promoção da cultura carnavalesca.

Em síntese, a Liga dos Blocos e Cordões Carnavalescos de Pelotas apresenta capacidade técnica, experiência consolidada, gestão organizada e forte articulação comunitária, qualificando-a plenamente para realizar as atividades previstas neste Plano de Trabalho e contribuir para o fortalecimento do Carnaval como patrimônio cultural, social e econômico do município.

3.4 – Quantidade de profissionais vinculados à OSC: Atualmente, a Liga dos Blocos e Cordões Carnavalescos de Pelotas não possui profissionais contratados. Toda a administração e gestão são realizadas exclusivamente por voluntários. A equipe consiste apenas de membros da diretoria e do conselho fiscal, que se dedicam integralmente às atividades e projetos da organização. Essa estrutura voluntária reflete o comprometimento dos integrantes com a missão da OSC, garantindo que todos os esforços sejam direcionados ao fortalecimento e desenvolvimento das ações da entidade, sem a necessidade de um quadro permanente de funcionários.

4 – DESCRIÇÃO DO OBJETO

4.1 – Identificação do objeto

Promover a cultura carnavalesca no exercício de 2026, mediante a execução de ações e atividades culturais relacionadas ao Carnaval de rua, com ênfase nas iniciativas realizadas durante o período dos festejos carnavalescos, consideradas essenciais para a manutenção, valorização e difusão das tradições carnavalescas no município. As atividades previstas têm como objeto complementar o plano de trabalho já apresentado a esta secretaria, afim ampliar recursos a áreas deficientes ou inexistente no mesmo mas mantendo a finalidade de proporcionar, através da magia e do simbolismo do Carnaval enquanto espetáculo da cultura popular, a valorização da participação comunitária, o fortalecimento do comprometimento social e a oferta de lazer e diversão à população. Pretende-se, assim, consolidar esta grande festa como um espaço de encontro, expressão cultural e desenvolvimento mútuo entre artistas, blocos, cordões e a comunidade em geral. Com os recursos decorrentes da parceria, serão desenvolvidas ações voltadas à realização dos desfiles do Carnaval de rua de 2026, com a participação dos blocos e cordões carnavalescos filiados à Liga, bem como a promoção de um evento anual de divulgação e fortalecimento das atividades realizadas pelos grupos ao longo do ano.

Estas atividades visam assegurar condições adequadas para o desenvolvimento

pleno do Carnaval de rua, reforçando seu papel como manifestação cultural relevante, inclusiva e promotora de desenvolvimento social, cultural, turístico e econômico.

4.2 – Período de execução:

a) Início: fevereiro/2026

b) Término: dezembro 2026

4.3 – Justificativa:

Pelotas é uma cidade com população estimada em cerca de 330 mil habitantes, dotada de rica tradição histórica e cultural, com uma herança arquitetônica e comunitária que expressa a identidade regional. Em um contexto de retomada da vida comunitária e cultural — especialmente após períodos de menor investimento ou desorganização — o Carnaval de rua representa uma oportunidade singular de reconectar a comunidade com suas raízes culturais, promovendo integração, pertencimento, orgulho local e coesão social. O resgate e fortalecimento dessa tradição não são apenas um retorno à folia: representam a reconstituição de laços comunitários, memória coletiva, autoestima e sentido de pertencimento para inúmeros cidadãos.

O Carnaval, como manifestação da cultura popular, exerce papel decisivo na promoção da saúde coletiva e mental da população. Pesquisa recente realizada pela Fundação Itaú em parceria com o instituto Datafolha revela que 54% dos brasileiros consideram a cultura como fonte de bem-estar, com atividades culturais contribuindo para a diminuição da sensação de solidão e tristeza. 61% dos entrevistados afirmam que essas iniciativas reduzem o estresse; muitos relatam melhora nas relações interpessoais, na convivência doméstica e no ambiente de trabalho.

Dessa forma, promover o Carnaval de rua — com desfiles, encontros, festividades, ritmos, cores, arte, música e participação comunitária — representa investimento direto na qualidade de vida da população, na saúde emocional, no convívio social e no fortalecimento dos vínculos comunitários. Especialmente em uma cidade como Pelotas, com forte tradição cultural, essa vivência coletiva pode funcionar como instrumento de inclusão, acolhimento e bem-estar social, contribuindo para a prevenção de doenças relacionadas ao isolamento, ao estresse e à violência urbana.

Além disso, o Carnaval desempenha papel estratégico no fomento à economia criativa e no desenvolvimento econômico local. Para além da festa — que reúne blocos, cordões, artistas, músicos, artesãos, produtores, fornecedores, comércio, serviços — o Carnaval gera demanda e oportunidades de trabalho de diversas naturezas, mobilizando uma cadeia produtiva que se estende muito além do período dos desfiles. O próprio Ministério da Cultura reconhece que as manifestações carnavalescas contribuem para preservação de bens culturais e para o fortalecimento da economia criativa regional, gerando emprego e renda para músicos, artistas,

vendedores ambulantes, personalização de figurinos, produção técnica e serviços correlatos.

Em Pelotas, retomar com força o Carnaval de rua — por meio de desfiles, encontros culturais e eventos relacionados — é uma estratégia para estimular a economia local, valorizando a cultura, incentivando a geração de renda e reforçando o turismo regional. A realização de um evento com 50 desfiles, articulados em toda a cidade, amplia o alcance territorial da festa, democratiza o acesso à cultura e cria oportunidades para diversos segmentos da população, de artistas a comerciantes, de produtores culturais a prestadores de serviços. A festa constitui, portanto, não apenas um momento de celebração, mas um motor de desenvolvimento local, cultural e econômico.

A elaboração do presente Plano de Trabalho como uma continuidade do trabalho justifica-se pela constatação de que, embora o Plano de Trabalho já firmado com prefeitura tenha contemplado as mesmas atividades estruturantes do Carnaval, os recursos inicialmente pactuados revelaram-se insuficientes para garantir a execução plena e adequada do objeto, especialmente no que se refere à disponibilização de carros de som compatíveis com blocos de, médio e grande porte, à ampliação dos processos de comunicação e divulgação, bem como à estrutura necessária para a realização da Feira de Carnaval.

A experiência de execução no exercício anterior evidenciou os custos reais operacionais, logísticos e de produção, tornando inviável a manutenção da qualidade, da segurança e da abrangência das ações apenas com os recursos originalmente alocados. Ademais, a efetivação dessas atividades ao longo de todo o ano — por meio de oficinas, reuniões de planejamento, articulações comunitárias, ações formativas, presença contínua em redes sociais e interação com meios de comunicação — demonstra que o Carnaval não se configura como um evento pontual, mas como um processo cultural permanente, de construção coletiva de memória, identidade e participação social.

Nesse sentido, o Plano não representa ampliação indevida de escopo, mas sim um ajuste técnico-financeiro necessário para assegurar a sustentabilidade cultural, social e organizacional do Carnaval de Pelotas, garantindo inclusão, planejamento, responsabilidade e compromisso com as comunidades envolvidas. Investir nessas ações significa, portanto, fortalecer a saúde coletiva e mental, recompor vínculos comunitários, valorizar a cultura local, gerar trabalho e renda, impulsionar a economia criativa e o turismo, além de preservar e difundir o patrimônio cultural imaterial do município, configurando-se como uma intervenção de impacto amplo e estruturante para o desenvolvimento sustentável e inclusivo da cidade.

4.4 – Descrição da realidade que será objeto da parceria e demonstração do nexo entre a realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas:

O Município de Pelotas apresenta histórico relevante no que se refere às manifestações culturais populares, sendo o Carnaval de rua uma das expressões de maior impacto sociocultural e comunitário. Entretanto, nas últimas décadas, verificou-se um período de descontinuidade institucional e insuficiência de investimentos, fatores que geraram fragilidades na capacidade organizativa das entidades carnavalescas e na execução dos eventos correlatos. Esse cenário tem sido gradualmente revertido, com crescimento contínuo do número de blocos ativos, reativação de cordões tradicionais e ampliação da participação comunitária, evidenciando um processo de retomada e fortalecimento da cultura carnavalesca local.

A realidade diagnosticada demonstra a necessidade de aprimoramento da gestão, articulação e planejamento das atividades carnavalescas, uma vez que a execução dos desfiles depende de condições operacionais mínimas que assegurem segurança, ordenamento urbano, acessibilidade e mitigação de impactos ao

cotidiano da população. A ausência de articulação plena entre entidades comunitárias, administração pública, fornecedores, ambulantes e demais atores envolvidos compromete a eficiência da execução e a qualidade da experiência oferecida à população e aos visitantes.

Nesse contexto, a Liga dos Blocos e Cordões Carnavalescos de Pelotas destaca-se como a principal instância de representação e coordenação entre as entidades carnavalescas da cidade. Sua constituição visa atender às necessidades coletivas dos blocos e cordões, promover diálogo sistemático com o poder público e assegurar padrões organizacionais compatíveis com a complexidade e o porte do Carnaval de rua. O processo de fortalecimento institucional da Liga é evidenciado pela adesão crescente: no último edital de novos associados, 11 blocos solicitaram ingresso, somando-se à permanência de mais de 80% dos blocos já vinculados, indicando reconhecimento social, legitimidade e capacidade organizativa crescente.

É igualmente relevante o aumento do número de ambulantes, pequenos empreendedores e apoiadores privados que se articulam ao redor do evento, gerando impacto econômico expressivo e demonstrando adesão comunitária e potencial de desenvolvimento da economia criativa. Esses elementos reforçam a necessidade de estrutura mínima para que a atividade carnavalesca ocorra de maneira segura, ordenada e compatível com os direitos coletivos.

Diante da realidade diagnosticada e considerando a execução satisfatória da primeira etapa do projeto, faz-se necessário o presente **Plano de Trabalho** que amplia e qualifica as ações já realizadas. A etapa inicial da parceria concentrou-se na realização de **50 desfiles de Carnaval de rua**, enquanto ação estratégica de promoção, articulação e difusão da cultura carnavalesca, priorizando a garantia das condições mínimas de funcionamento, organização e segurança dos eventos. Nesse primeiro momento, foram assegurados itens essenciais, diretamente vinculados à realidade territorial e ao ordenamento urbano, tais como: a contratação de controladores de acesso para gerenciamento de público e prevenção de riscos; a disponibilização de banheiros químicos, garantindo condições sanitárias adequadas; ações de divulgação básica e identificação dos trajetos oficiais; bem como a produção executiva mínima necessária ao acompanhamento técnico dos desfiles, incluindo recepção de fornecedores, instalação de sinalizações e atendimento a demandas emergenciais.

No entanto, considerando a dimensão alcançada pelos desfiles, especialmente aqueles com **grande porte (público superior a 5.000 pessoas)** e **médio porte (entre 1.000 e 5.000 pessoas)**, o presente **Plano de Trabalho** passa a garantir a ampliação qualitativa da estrutura dos eventos, contemplando: a **implantação de sistemas de sonorização para cinco blocos de grande e médio porte**; a **execução de ações ampliadas de divulgação**, incluindo veiculação em televisão, rádio, redes sociais e produção de material gráfico; a constituição de **equipe especializada de registro e acompanhamento**, com fotógrafos, responsáveis técnicos e coordenação de documentação; e a disponibilização de **plataforma digital para armazenamento, organização e consulta pública dos registros**, com acesso garantido por período mínimo de seis meses. Essas ações complementares são fundamentais para a consolidação do Carnaval de rua como política cultural estruturante, ampliando seu alcance, visibilidade pública, memória coletiva e impacto cultural e social.

No que se refere à **Feira de Carnaval**, este Plano de Trabalho assegura a

implementação de **estrutura completa**, incluindo **palco com sistema de sonorização adequado, iluminação técnica, tendas para expositores e apoio institucional**, além da contratação de **equipe de credenciamento**, responsável pela organização dos participantes e pelo suporte logístico ao funcionamento da feira. A feira também contempla a **concessão de cachês artísticos**, reconhecendo o trabalho de músicos, intérpretes, palestrantes e demais profissionais da cultura; a **produção e distribuição de abadás**, destinados à identificação das equipes, organização do público e fortalecimento da identidade visual do evento; bem como a execução de **ações ampliadas de divulgação**, incluindo veiculação em televisão, rádio, redes sociais e produção de material gráfico. Incluem-se, ainda, as ações de **pré-produção** e os procedimentos de **licenciamento junto aos órgãos competentes**, indispensáveis à regularidade e à adequada execução do evento.

As ações previstas neste Plano de Trabalho são essenciais para a qualificação da Feira de Carnaval e para o fortalecimento dos desfiles de rua, ampliando seu alcance, garantindo melhores condições de trabalho aos fazedores de cultura e consolidando o Carnaval como política cultural estruturante, promotora de acesso democrático à cultura, geração de renda e valorização da identidade carnavalesca.

Essas atividades constituem requisitos operacionais indispensáveis e estão alinhadas às metas, resultados esperados e ao objeto da parceria, nos termos do art. 22, inciso I, da Lei 13.019/2014, que exige clareza na relação entre o diagnóstico da realidade e as ações propostas. A implementação deste conjunto de ações permitirá consolidar a capacidade da entidade proponente, fortalecer sua atuação institucional e assegurar condições adequadas para a realização dos eventos carnavalescos de forma progressiva, segura, organizada e compatível com o interesse público.

Assim, a parceria proposta configura-se como instrumento necessário ao avanço da política cultural local, contribuindo para a valorização do Carnaval de Pelotas, para o fortalecimento de sua cadeia produtiva cultural e para a promoção dos direitos culturais da população, conforme previsto no art. 215 da Constituição Federal e nas diretrizes de fomento à cultura estabelecidas pelo Sistema Nacional de Cultura.

4.5 – Forma de execução das atividades ou dos projetos: A execução das atividades previstas será realizada de forma integrada, seguindo metodologia própria da Liga dos Blocos de Rua e Cordões Carnavalescos de Pelotas, estruturada em etapas de planejamento, articulação institucional, implementação logística e monitoramento contínuo. A entidade atuará como coordenação central, responsável por organizar os fluxos de informação entre os blocos associados, fornecedores, órgãos públicos e demais parceiros, assegurando a execução das ações conforme os parâmetros definidos no plano de trabalho.

A contratação dos serviços essenciais — controladores de acesso, locação de banheiros químicos, comunicação visual e serviços de produção — seguirá procedimentos internos de pesquisa de mercado, análise de capacidade técnica e verificação de conformidade com as normas de segurança e regulamentações municipais. Os serviços selecionados serão integrados ao cronograma, garantindo

que as estruturas mínimas estejam disponíveis antes dos desfiles e da Feira de Carnaval.

A metodologia de execução prevê reuniões periódicas de alinhamento com os representantes dos blocos, definição e validação dos trajetos, verificação dos pontos críticos e elaboração de planos de circulação, observando orientações de órgãos de segurança pública, trânsito, saúde e fiscalização. A Liga atuará como ponte entre os blocos e o poder público, garantindo que as informações técnicas sejam disseminadas e aplicadas adequadamente.

Durante os 50 desfiles, equipes designadas pela Liga realizarão o acompanhamento das operações, registrando ocorrências, orientando blocos e fornecedores, verificando o cumprimento dos horários, coordenando a instalação e reposição de banheiros, monitorando o trabalho dos controladores de acesso e garantindo a orientação ao público por meio de sinalização e comunicação. A logística adotada busca assegurar o fluxo adequado de pessoas, prevenindo transtornos à população e promovendo a segurança dos participantes.

A Feira de Carnaval, prevista como atividade preparatória, será estruturada a partir do mesmo modelo de gestão, envolvendo a organização dos expositores, definição de área, sinalização, plano de acesso e ações de divulgação. Esse evento inicial desempenhará papel estratégico na mobilização dos blocos, na comunicação com a comunidade e na apresentação das diretrizes para os desfiles.

O monitoramento da execução das atividades será contínuo e fundamentado em registros, documentos comprobatórios, relatórios de equipe e prestação de contas final, garantindo transparência, controle e alinhamento às regras da Lei nº 13.019/2014. A metodologia adotada assegura que as ações previstas possam ser implementadas com eficiência, segurança e respeito ao interesse público, promovendo as condições necessárias para a realização dos desfiles e para o fortalecimento das manifestações carnavalescas no município.

4.6 – Espaço físico onde será realizado o objeto da parceria: O objeto da parceria será executado predominantemente em **vias e espaços públicos do município de Pelotas**, especialmente ruas, avenidas e praças utilizadas tradicionalmente para a realização dos desfiles carnavalescos. Esses locais serão definidos de forma conjunta

entre a Liga dos Blocos de Rua e Cordões Carnavalescos, os órgãos públicos competentes e os blocos participantes, durante as etapas de planejamento e alinhamento operacional. A definição dos trajetos considerará critérios técnicos de segurança, acessibilidade, capacidade de circulação, impacto no trânsito e infraestrutura disponível, conforme orientações da Secretaria de Trânsito e Transporte, Secretaria de Segurança Pública, Secretaria de Cultura e demais instâncias responsáveis.

As vias públicas selecionadas oferecem condições adequadas para acolher grande fluxo de foliões, artistas, trabalhadores e espectadores, permitindo a efetiva participação da comunidade e promovendo a circulação segura durante os 50 desfiles previstos. A utilização desses espaços favorece o fortalecimento da identidade cultural local, fomenta a convivência comunitária e incentiva a apropriação positiva do território urbano por meio de manifestações artísticas tradicionais.

Além dos trajetos de rua utilizados nos desfiles, poderão ser empregados **outros espaços de uso público**, conforme necessidade logística, tais como áreas destinadas à instalação de banheiros químicos, pontos de apoio operacional, espaços de dispersão e áreas de convivência. A **Feira de Carnaval**, prevista como ação preparatória, poderá ser realizada em praça pública, largo municipal ou outro local previamente autorizado pela administração pública, considerando circulação, acessibilidade e segurança.

Todo o uso dos espaços físicos observará rigorosamente as normas e orientações definidas pelas autoridades competentes, incluindo disposições relacionadas à segurança, vigilância sanitária, uso do solo, ordenamento urbano, controle de acesso, policiamento, fiscalização e preservação do patrimônio público. O planejamento será estruturado de modo a assegurar que cada etapa do evento ocorra de forma segura, eficiente e alinhada ao interesse público.

5 – METAS A SEREM ATINGIDAS

META	ETAPAS / FASES DE EXECUÇÃO	CRITÉRIOS E INDICADORES DE DESEMPENHO	PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Meta 1 – Garantir acesso democrático e seguro ao Carnaval de Rua 2026, com a realização organizada de 50 desfiles e público estimado de	• Articulação com órgãos públicos.	• Realização mínima de 50 desfiles.	Considera-se atingida com:	• Relatórios técnicos consolidados.
	• Coordenação geral dos desfiles.	• Público estimado acumulado de 50.000 pessoas.	✓ Realização dos 50 desfiles previstos;	• Autorizações e alvarás.
	• Organização logística.	• Regularidade das autorizações.	✓ Público estimado igual ou superior a 50.000 participantes, aferido por estimativa técnica	• Relatórios de ocorrências.

50.000 pessoas.			baseada na extensão dos percursos, densidade média de público, registros fotográficos/audiovisuais e informações dos órgãos de segurança.	
	• Monitoramento e avaliação final.	• Conformidade com normas de segurança.		• Registros fotográficos e audiovisuais.
Meta 2 – Promover integração cultural e fortalecimento da economia criativa por meio da Feira de Carnaval 2026, com público estimado mínimo de 1.000 pessoas.	• Planejamento e mobilização.	• Participação mínima de 35% dos blocos filiados.	Considera-se atingida com:	• Relatório final consolidado.
	• Organização da estrutura.	• Público estimado mínimo de 1.000 visitantes.	✓ Realização da Feira no período previsto;	• Lista de expositores e participantes.
	• Execução da Feira.	• Número de expositores.	✓ Público estimado igual ou superior a 1.000 pessoas, aferido por estimativa de fluxo de circulação, registros fotográficos e relatório de coordenação;	• Registro fotográfico e audiovisual.
	• Avaliação e relatório final.	• Atividades culturais realizadas.	✓ Participação mínima dos blocos estipulada.	• Material de divulgação.
Meta 3 – Garantir infraestrutura mínima adequada para assegurar segurança, conforto e dignidade ao público dos 50 desfiles.	• Planejamento técnico da infraestrutura.	• Cobertura de 100% dos desfiles com infraestrutura mínima.	Considera-se atingida quando 100% dos desfiles ocorrerem com banheiros, controle de acesso e estrutura mínima instalada conforme exigências legais e técnicas.	• Notas fiscais e contratos.
	• Contratação de serviços.	• Conformidade com normas sanitárias e de segurança.		• Relatórios técnicos.
	• Instalação e acompanhamento.	• Adequação técnica comprovada.		• Registros fotográficos.
	• Avaliação pós-evento.			• Comprovação de conformidade.
Meta 4 – Ampliar o	• Planejamento estratégico de	• Divulgação integral da	Considera-se atingida com a comprovação da	• Relatório de comunicação.

acesso à informação e à programação oficial do Carnaval 2026, garantindo transparência e democratização da comunicação.	comunicação.	programação oficial antes do início dos desfiles.	divulgação da programação completa antes do início dos eventos e comprovação de circulação das informações.	
	• Produção e divulgação de conteúdos.	• Alcance estimado nas mídias digitais e tradicionais.		• Clipping de imprensa.
	• Articulação com imprensa.	• Registro de cobertura jornalística.		• Capturas de tela e links.
	• Monitoramento de alcance.			• Artes digitais e impressas.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

[illegible]

Execução dos 50 desfiles carnavalescos	•	•	•	•						•	•	•
--	---	---	---	---	--	--	--	--	--	---	---	---

Acompanhamento operacional e relatórios técnicos dos desfiles						•	•	•	•	•	•	•
Mobilização, planejamento e captação para a Feira de Carnaval				•	•	•	•	•	•			
Organização da estrutura para a Feira de Carnaval								•	•	•		
Execução da Feira de Carnaval											•	•

7 – PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

7.1 – RECEITAS

Receitas	Valor
<i>(1. Repasse do Município)</i>	232.043,67
<i>(2. Repasse de contrapartida)</i>	26,33
TOTAL: 232.043,67	R\$ (232.070,00)

7.2 – DESPESAS

DESPESAS

Natureza da Despesa	Detalhamento	Valor (R\$)

Infraestrutura de eventos	Locação de palco para realização da Feira de Carnaval (montagem e desmontagem)	9.000,00
Infraestrutura de eventos	Sonorização da Feira de Carnaval (PA, mesa, microfones, retornos, operador)	27.000,00
Infraestrutura de eventos	Iluminação técnica e cênica para palco e área da Feira de Carnaval	6.000,00
Infraestrutura de eventos	Locação de tendas para expositores, apoio institucional e equipes técnicas	5.000
Infraestrutura de eventos	Locação de cadeiras e mesas para expositores, credenciamento, produção e apoio	5.000
Infraestrutura de eventos	Locação de banheiros químicos (Feira de Carnaval e/ou apoio aos desfiles, conforme necessidade)	3.000
Serviços técnicos especializados	Sonorização para cinco blocos de grande porte nos desfiles de Carnaval de rua	30.000,00
Serviços técnicos especializados	Sonorização para 10 blocos de médio porte nos desfiles de Carnaval de rua	30.000,00
Serviços técnicos especializados	serviço de ambulância com atendimento pré-hospitalar, durante todo o período de concentração, desfile e dispersão dos blocos.	11.000,00
Serviços técnicos especializados	Bombeiro junto ao serviço de ambulância e emergência para prestação imediata de primeiros socorros, atendimento a intercorrências clínicas leves e moderadas, suporte básico de vida, estabilização inicial de pacientes e, quando necessário, remoção segura para unidades de saúde de referência.	39.000,00
Recursos humanos / serviços	Equipe de registro e acompanhamento (fotografia, apoio técnico e organização dos registros), O investimento em tecnologia aplicada ao armazenamento, organização e democratização do acervo digital de eventos culturais reforça as diretrizes de documentação, memória e circulação cultural previstas no Plano Municipal de Cultura, ao possibilitar que o conteúdo produzido se torne acessível à sociedade por um período contínuo de consulta pública.	10.000,00

Serviços culturais	Concessão de cachês artísticos para apresentações na Feira de Carnaval	7.000,00
Recursos humanos / serviços	Equipe de segurança, apoio, higienização, para a Feira de Carnaval	10.070,00
Comunicação e divulgação	A execução de ações de comunicação em televisão, rádio e redes sociais constitui medida estratégica para assegurar ampla difusão das atividades culturais e garantir que as políticas públicas vinculadas ao Carnaval sejam acessíveis, compreendidas e usufruídas por toda a população. A comunicação cultural estruturada contribui diretamente para o fortalecimento do Sistema Municipal de Cultura, estimulando a participação social e promovendo a democratização das práticas culturais previstas no Plano Municipal de Cultura de Pelotas. Nesse contexto, a assessoria de imprensa da Liga dos Blocos de Rua e Cordões Carnavalescos de Pelotas exerce papel fundamental na organização, qualificação e ampliação da comunicação institucional do Carnaval. Por meio de atuação profissional, a assessoria fortalece a visibilidade dos blocos, sistematiza e divulga informações oficiais, articula a relação com os veículos de comunicação e assegura ao público acesso a conteúdos claros, confiáveis e atualizados sobre a programação e a execução do evento. Essa estrutura comunicacional garante transparência, credibilidade e valorização do Carnaval como manifestação cultural identitária e como política pública estruturante do município.	10.000,00
Comunicação e divulgação	Produção de material gráfico (cartazes, folders, peças digitais)	10.000,00
Serviços tecnológicos	A implementação de plataforma digital destinada ao armazenamento, organização e consulta pública dos registros do Carnaval pelo período mínimo de seis meses tem como finalidade disponibilizar à população material artístico e fotográfico produzido durante os festejos, incluindo registros dos foliões, das apresentações culturais e das expressões visuais que compõem o evento. A plataforma oferecerá acervo organizado de conteúdos que evidenciam a diversidade estética do Carnaval de Pelotas, promovendo a integração entre as artes — música, dança, performance, figurino, artes visuais e fotografia — e consolidando um espaço digital de memória e valorização cultural. O investimento em tecnologia aplicada ao armazenamento e democratização desse acervo	2.000,00

	reforça as diretrizes de documentação, preservação da memória e circulação cultural previstas no Plano Municipal de Cultura, ao assegurar que o conteúdo produzido durante os festejos se torne acessível à sociedade de forma gratuita, organizada e contínua. Esta ação está diretamente correlacionada ao objetivo do projeto de promover a cultura carnavalesca no exercício de 2026, mediante a execução de ações e atividades culturais relacionadas ao Carnaval de rua, especialmente aquelas realizadas durante o período oficial dos festejos. Ao disponibilizar e difundir os registros artísticos e culturais do evento, a plataforma contribui para a manutenção, valorização e difusão das tradições carnavalescas no município, ampliando o alcance social da festa para além do período festivo e consolidando seu legado cultural.	
Recursos humanos / serviços	Equipe de produção e prestação de contas (Elaboração de relatórios, apoio logístico, produção do evento planejamento, articulação institucional e contratação de fornecedores, acompanhamento dos desfiles, fechamento de rua, instalação de material visual, condução do desfile, vistoria previa)	18.000,00

TOTAL DAS DESPESAS

Especificação	Unidade	Valor Unitário (R\$)	Qtd unidade	Valor Total (R\$)
Locação de palco para realização da Feira de Carnaval (montagem e desmontagem)	dia	4500	2	9.000,00
Sonorização da Feira de Carnaval (PA, mesa, microfones, retornos, operador)	dia	13500	2	27.000,00
Iluminação técnica e cênica para palco e área da Feira de Carnaval	dia	3000	2	6.000,00
Locação de tendas para expositores, apoio institucional e equipes técnicas	dia	2500	2	5.000,00
Locação de cadeiras e mesas para expositores, credenciamento, produção e apoio	jogo com uma mesa 4 cadeira	25	200	5.000,00
Locação de banheiros químicos (Feira	unidad	150	20	3.000,00

de Carnaval e/ou apoio aos desfiles, conforme necessidade)	e			
Sonorização para cinco blocos de grande porte nos desfiles de Carnaval de rua	dia	10000	3	30.000,00
Sonorização para 10 blocos de médio porte nos desfiles de Carnaval de rua	dia	3000	10	30.000,00
Serviços de Bombeiros Civis .	profissional/ desfile ou dia	156	250	39.000,00
Serviços de remoção de emergência para os desfiles dos blocos e a Feira de Carnaval.	dia	22	500	11.000,00
Equipe de registro e acompanhamento (fotografia, apoio técnico e organização dos registros)	profissional/ dia	200	50	10.000,00
Cachês para palestrantes e atividades formativas da Feira de Carnaval	profissional/ dia	1000	7	7.000,00
Equipe de segurança, apoio, higienização, para a Feira de Carnaval	profissional/ dia	190	53	10.070,00
Divulgação em televisão, rádio e redes sociais	dia	200	50	10.000,00
Produção de material gráfico (cartazes, folders, peças digitais)	m²	19,9	502,51	10.000,00
Plataforma digital para armazenamento, organização e consulta pública dos registros por 6 meses	dia	10	200	2.000,00
Equipe de produção e prestação de contas (planejamento, articulação institucional e contratação de fornecedores, acompanhamento do desfiles, fechamento de rua, instalação de material visual, condução do desfile, vistoria previa)	Mês	1500	12	18.000,00

8 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela	Período Previsto	Percentual	Valor Previsto (R\$)	Finalidade do Desembolso
1ª Parcela	Mês 01	60%	R\$ 139.226,20 (exemplo — ajuste conforme valor total do seu projeto)	Início da execução: contratação de controladores de acesso, banheiros químicos, comunicação visual inicial, produção, despesas de preparação e registro.
2ª Parcela	Mês 03	40%	R\$ 92.817,47 (exemplo — ajuste conforme valor total do seu projeto)	Pagamentos de etapas finais, serviços remanescentes, reforço operacional dos desfiles e realização da Feira de Carnaval.

É importante esclarecer que, nos desfiles previstos neste plano de trabalho, não haverá distribuição de recursos financeiros entre os associados. O foco estará na disponibilização de infraestrutura essencial para a realização das festividades, que inclui a instalação de banheiros e controle de acesso. Para alguns desfiles, também será disponibilizada estrutura de som, assegurando que as celebrações ocorram com a qualidade e segurança necessárias. Essa abordagem visa garantir uma execução eficaz dos desfiles, promovendo uma experiência positiva tanto para os participantes quanto para o público, os recursos empenhados não são o suficiente para cumprir os objetivos deste plano de trabalho podendo haver planos complementares.

COMPLEMENTAÇÃO DE INFORMAÇÕES **Plano de Trabalho – Carnaval de Rua 2026**

Liga dos Blocos de Rua e Cordões Carnavalescos de Pelotas

Em atenção às orientações técnicas encaminhadas pela Secretaria, apresentam-se os esclarecimentos e complementações referentes aos itens solicitados no processo de análise do Plano de Trabalho, observando sua vinculação com o objeto da parceria.

O objeto da parceria consiste em **promover a cultura carnavalesca no exercício de 2026, mediante a execução de ações e atividades culturais relacionadas ao Carnaval de Rua, com ênfase nas iniciativas realizadas durante o período dos festejos carnavalescos, consideradas essenciais para a manutenção, valorização e difusão das tradições carnavalescas no município.**

As atividades previstas possuem caráter complementar ao Plano de Trabalho já apresentado, buscando ampliar recursos destinados a áreas operacionais necessárias à realização dos desfiles e demais ações culturais relacionadas ao Carnaval de Rua de 2026.

A iniciativa visa proporcionar, por meio da **magia e do simbolismo do Carnaval enquanto espetáculo da cultura popular**, a valorização da participação comunitária, o fortalecimento do comprometimento social e a oferta de lazer e convivência cultural à população.

Pretende-se consolidar o Carnaval de Rua como um espaço de encontro, expressão cultural e desenvolvimento mútuo entre artistas, blocos, cordões carnavalescos e a comunidade em geral, fortalecendo seu papel como manifestação cultural relevante, inclusiva e promotora de desenvolvimento social, cultural, turístico e econômico no município.

1. Serviço de Ambulância (Emenda específica)

A emenda parlamentar destinada a este item possui valor total de **R\$ 50.000,00**, estando integralmente vinculada à garantia da estrutura de atendimento pré-hospitalar durante os desfiles do Carnaval de Rua de 2026.

No Plano de Trabalho, optou-se por detalhar tecnicamente a composição do serviço na planilha de despesas, discriminando os elementos operacionais que compõem a prestação do atendimento de emergência, de forma a garantir maior transparência na execução do recurso.

Assim, o serviço foi apresentado com a identificação dos seguintes componentes:

- locação de ambulância equipada para atendimento pré-hospitalar durante o período de concentração, desfile e dispersão dos blocos carnavalescos;
- disponibilização de equipe de apoio composta por profissionais capacitados em atendimento de emergência, responsáveis pela realização de primeiros socorros, suporte básico de vida, estabilização inicial de pacientes e eventual remoção para unidades de saúde.

Essa estrutura é fundamental para garantir condições adequadas de segurança ao público participante, aos artistas e às equipes envolvidas, permitindo a realização organizada das atividades culturais previstas no Carnaval de Rua.

Esclarece-se que não há alteração da destinação da emenda parlamentar, sendo o valor integralmente aplicado no serviço de atendimento de emergência, apenas apresentado de forma detalhada na planilha de despesas para melhor compreensão da composição do serviço. A presença de atendimento pré-hospitalar contribui diretamente para a realização segura dos festejos carnavalescos, condição indispensável para a execução das manifestações culturais que compõem o objeto da parceria.

2. Assessoria de Imprensa

A assessoria de imprensa constitui instrumento estratégico para garantir a ampla divulgação das atividades culturais vinculadas ao Carnaval de Rua, contribuindo para a promoção, valorização e difusão das tradições carnavalescas no município.

Considerando que o objeto da parceria envolve ações de promoção cultural relacionadas ao Carnaval, a comunicação institucional torna-se elemento essencial para assegurar que a população tenha acesso às informações sobre a programação dos desfiles, os blocos participantes, os locais de realização das atividades e as demais ações culturais promovidas no período carnavalesco.

Atividades previstas

- elaboração de planejamento de comunicação institucional do Carnaval de Rua;
- produção e envio de releases e materiais informativos para veículos de comunicação;
- articulação com rádios, televisões, portais de notícias e mídias digitais;
- gestão e atualização das redes sociais institucionais da Liga dos Blocos;
- divulgação da programação oficial dos desfiles e das atividades culturais;
- cobertura das atividades carnavalescas com produção e divulgação de conteúdos;
- apoio na divulgação de orientações institucionais relacionadas à organização dos eventos.

Entregáveis

- releases e conteúdos informativos para veículos de comunicação;
- divulgação da programação oficial do Carnaval;
- publicações em redes sociais e canais digitais institucionais;
- registros de divulgação das atividades culturais realizadas.

Metodologia e forma de execução

A execução será realizada por profissional ou equipe especializada em comunicação cultural, atuando em articulação direta com a Liga dos Blocos de Rua e Cordões Carnavalescos de Pelotas, os blocos participantes e os órgãos públicos envolvidos na organização do Carnaval.

A estratégia de comunicação utilizará de forma integrada televisão, rádio, redes sociais e plataformas digitais, ampliando o alcance das informações e garantindo que a população tenha acesso qualificado à programação cultural do Carnaval.

3. Plataforma Digital

A contratação da plataforma digital destina-se ao armazenamento, organização e disponibilização pública dos registros audiovisuais produzidos durante o Carnaval de Rua de 2026, incluindo fotografias, vídeos e demais conteúdos documentais relacionados às atividades culturais realizadas.

Considerando que o objeto da parceria consiste em promover a cultura carnavalesca e difundir suas manifestações culturais, a plataforma digital constitui ferramenta importante para garantir a preservação da memória cultural e ampliar o acesso público aos registros produzidos durante os festejos.

Por meio da plataforma será possível:

- organizar e armazenar de forma estruturada os registros produzidos durante o Carnaval;
- disponibilizar ao público os conteúdos culturais gerados pelos desfiles e atividades relacionadas;
- valorizar os blocos, artistas e manifestações culturais participantes;
- ampliar o alcance das ações culturais realizadas, fortalecendo a difusão das tradições carnavalescas.

4. Equipe de Produção e Prestação de Contas

A equipe de produção e prestação de contas constitui estrutura essencial para a organização, execução e acompanhamento das atividades culturais previstas no âmbito da parceria.

Considerando a complexidade logística do Carnaval de Rua, que envolve múltiplos blocos carnavalescos, artistas, fornecedores, equipes técnicas e grande participação popular, torna-se necessária a contratação de empresa especializada em produção cultural e organização de eventos.

A atuação dessa equipe permitirá assegurar a adequada coordenação técnica, administrativa e operacional das atividades carnavalescas, garantindo que os desfiles ocorram de forma organizada e em conformidade com as exigências institucionais da parceria.

Planilha da equipe de produção

Função	Quantidade de profissionais	Carga horária	Período de atuação	Atividades relacionadas ao objeto da parceria
Profissional administrativo – gestão documental e prestação de contas	1	22 horas semanais (88 horas mensais)	11 meses	Elaboração e organização de documentos administrativos, produção de relatórios, emissão de ofícios, atas e listas de presença, organização e armazenamento da documentação do projeto e apoio na sistematização das informações necessárias à prestação de contas da parceria.
Produtoras de eventos – produção e acompanhamento	5	40 horas por produtora	Período de realização dos	Vistoria prévia dos locais de desfile, confirmação de materiais junto aos

Função	Quantidade de profissionais	Carga horária	Período de atuação	Atividades relacionadas ao objeto da parceria
dos desfiles			desfiles	fornecedores, apoio na montagem dos desfiles, acompanhamento da execução artística e operacional dos eventos, organização da sinalização e identificação dos desfiles.

Metodologia de execução

A execução das atividades será realizada por empresa especializada em produção cultural e organização de eventos, responsável pelo planejamento, articulação institucional, organização logística e acompanhamento técnico dos desfiles do Carnaval de Rua 2026.

Entre as atividades desenvolvidas destacam-se:

- planejamento e organização logística dos desfiles;
- articulação institucional com órgãos públicos, blocos e fornecedores;
- apoio na contratação e acompanhamento de fornecedores;
- vistoria prévia dos locais de realização dos desfiles;
- acompanhamento técnico e operacional das atividades carnavalescas;
- organização da sinalização e identificação dos eventos;
- elaboração de relatórios técnicos e administrativos;
- organização e sistematização da documentação necessária à prestação de contas.

A atuação da equipe contribui diretamente para garantir condições adequadas à realização dos desfiles do Carnaval de Rua de 2026, fortalecendo a participação dos blocos e cordões carnavalescos e assegurando a execução organizada das atividades culturais previstas no projeto.

Pelotas, 10 de fevereiro de 2026.

Assinatura e identificação do titular do órgão competente